

## Editorial

Los libros de texto gratuitos representan una de las principales políticas públicas del Estado a favor de la educación de los niños y niñas de México. Colaborar en esta tarea es para los editores motivo de orgullo y satisfacción. Cada libro que se desgasta en las manos y pupitres de nuestros estudiantes es una esperanza de desarrollo y superación. Las editoriales de libros de texto son puntales de la industria en el país, esto significa que un alto porcentaje del desarrollo de la industria editorial va de la mano de las políticas públicas respecto

a los libros de texto de educación secundaria. Sin duda, son los maestros y alumnos quienes se benefician de la múltiple oferta educativa. Cuando los profesores eligen los materiales que prefieren usar en el aula, se fomenta la libertad en la enseñanza, se promueve, con el ejemplo, uno de los valores fundamentales de la democracia: el acceso al conocimiento y la cultura. Además, con la experiencia pedagógica de los docentes, los editores estamos obligados a ofrecer contenidos de calidad, que se ajusten a las necesidades educativas actuales.

## Boletín Semanal

Núm. 829

5 de marzo, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

## Contenido

Felicitación	2
Aniversario 59 de la CONALITEG	3
Formación Profesional CANIEM	3
Disponible ya el ePub del Booklet de los indicadores del sector editorial privado en México 2016	4
Dona libros Unomex, S.A. de C.V. para la biblioteca de la CANIEM	4
Senadora propone endurecer sanciones a piratería digital de libros	5
I Foro Nacional de Políticas Públicas para el Libro y la Lectura	5
VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles	6
XXII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento	7
Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2018	7
Premio de Novela Juvenil Universo de Letras 2018	8
Convocatorias abiertas	8
Resultados de certámenes internacionales del CEAPE	9
Orientaciones para la evaluación de planes y políticas públicas para la primera infancia	10
Calendario de ferias 2018	10
Tendencias en marketing digital para 2018	11
Anuncian Feria Internacional del Libro, Liber 2018	12
Buzón del editor	12

## La CANIEM y CONALITEG firman convenio para producir los libros de texto de secundaria

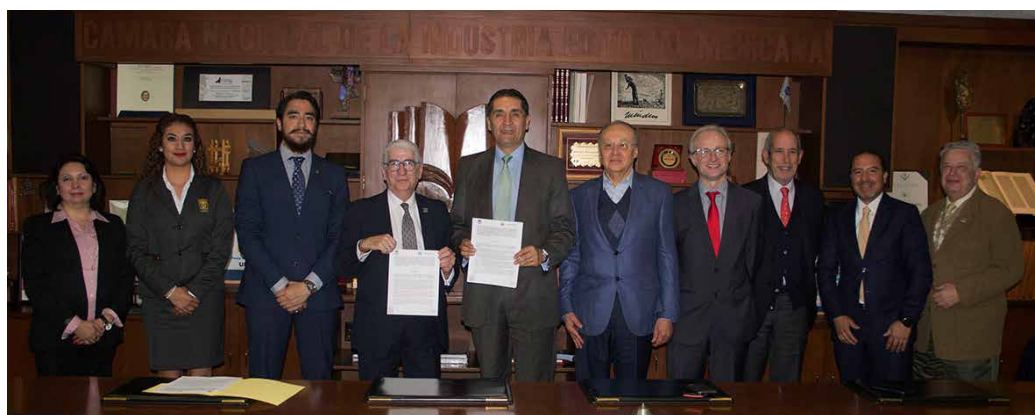
Para el ciclo escolar 2018-2019 se aprobaron más de 500 títulos diferentes para los tres grados de secundaria

El presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Carlos Anaya Rosique, y el director general de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), Arturo Ancona García-López, firmaron el convenio de colaboración para la producción de los libros de texto gratuitos de secundaria para el ciclo escolar 2018-2019, el pasado 28 de febrero.

A este acto, que se firma cada año, y por segunda ocasión en acto protocolario, acudieron además como testigos de honor de la firma del convenio Antonio Araige Rodríguez, subdirector de la CONALITEG; Jacob Tolentino, subdirector jurídico de la CONALITEG;

así como Cynthia Lubian; Juan Luis Arzo Arbide, presidente del Comité de Libros de Texto de la CANIEM, así como miembros de la Comisión Ejecutiva de este Comité: Rosa María Vázquez, de Editorial Trillas; Víctorico Albores Santiago, de Grupo Editorial Patria; Fernando Estévez, de Ediciones SM; y Alejandro Ramírez Flores, director general de la Cámara.

Durante su participación, Carlos Anaya Rosique agradeció la presencia de la CONALITEG, y reconoció la labor que cada área realiza en coincidencia con la labor de los editores, quienes son los que generan los contenidos para los libros de secundaria, un trabajo que implica un gran esfuerzo y tiempo.



Rosa María Vázquez, Cynthia Lubian, Jacob Tolentino, Carlos Anaya Rosique, Arturo Ancona García-López, Víctorico Albores Santiago, Fernando Esteves, Juan Arzo Arbide, Antonio Araige Rodríguez y Alejandro Ramírez Flores. Foto: CANIEM

“Los editores cuidamos con mucha responsabilidad todo el proceso de elaboración de nuestros libros. La selección de autores responde a los programas de la SEP y podemos asegurar que son de nivel profesional muy alto. De igual manera, el proceso de producción se lleva a cabo con altos estándares de calidad. Sabemos que los destinatarios de nuestros libros merecen todo el empeño y dedicación con el que emprendemos este proyecto”, señaló Anaya Rosique.

Por su parte, Arturo Ancona informó que, a partir del 19 de febrero, y hasta el 23 de marzo, la CONALITEG dio inicio al proceso de selección de los libros de texto gratuitos vía web para secundaria, por medio del cual todos los maestros de las escuelas secundarias públicas podrán revisar los libros autorizados por la Secretaría de Educación Pública para elegir los que consideren apropiados para impartir su materia ante grupo. Asimismo, reconoció el trabajo coordinado con la Cámara en pro de la educación y la industria editorial.

“Al igual que con las autoridades federales y estatales, los editores buscan los mecanismos idóneos para ser más eficientes y transparentes en todo el



Jacob Tolentino, Carlos Anaya Rosique, Arturo Ancona García-López y Antonio Araige Rodríguez. Foto: CANIEM



Carlos Anaya Rosique y Arturo Ancona García-López muestran parte del convenio firmado. Foto: CANIEM

proceso. Si de manera conjunta buscamos las herramientas para que todo el proceso culmine satisfactoriamente, habremos dado un gran paso que redundará en beneficios para las niñas y niños que se benefician del programa.”

Finalmente, la CONALITEG recordó que los libros de texto gratuitos de secundaria son elaborados de acuerdo con los planes y programas de estudio oficiales para cada una de las materias de secundaria: 7 en primer grado y 6 en cada uno de los dos siguientes. La Subsecretaría de Educación Básica, por medio de la Dirección General de Materiales Educativos, valora el apego al programa y a los requerimientos pedagógicos de las propuestas de las editoriales. Si el dictamen es aprobatorio, el título es incorporado al catálogo de títulos vigentes.

Para el ciclo escolar 2018-2019 se aprobaron, aproximadamente, 500 títulos diferentes para los tres grados de secundaria. Materiales educativos de calidad, que es una de las metas fundamentales de la Reforma y Modelo educativos, para la formación de niños no solamente mejor preparados desde el punto de vista académico, sino para la vida, para su bienestar y felicidad.

## ¡Felicitamos a nuestros afiliados!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana felicita a nuestros afiliados que cumplen durante el mes de marzo un año más del inicio de sus operaciones.

Les deseamos muchos años más de éxito, y les reiteramos que esta Cámara es su casa.

Artmed Panamericana Educación, S.A. de C.V.  
Ediciones Fiscales Isef, S.A.  
Ediciones Urano México, S.A. de C.V.  
Editorial Herder, S. de R.L. de C.V.  
Editorial Hiperlibro, S.A. de C.V.  
Editorial Nautilus, A.C.  
Editorial Otras Inquisiciones, S.A. de C.V.

Editorial Porrúa, S.A. de C.V.  
Editorial Trillas, S.A. de C.V.  
Fernández Educación, S.A. de C.V.  
Gestión de Información y Tecnología en Telecomunicaciones, S.A. de C.V.  
/ Editorial Mariangel  
Grupo Consultor Interdisciplinario, S.C.  
Grupo Cultural Lizma, S.A. de C.V.  
Grupo Editorial García, S.A. de C.V.  
Quintanilla Rodríguez María de los Dolores Francisca / Quintanilla Ediciones  
Representaciones y Diseños a Color, S.A. de C.V.  
Sextil Editores, S.A. de C.V.  
Tirant Lo Blanch México, S. de R.L. de C.V.  
Vergara y Riba Editoras, S.A. de C.V.

# Aniversario 59 de la CONALITEG

Surge como una dependencia de la SEP durante la gestión de Jaime Torres Bodet

Un 12 de febrero de 1959 se fundó la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), con el propósito de distribuir de manera gratuita las herramientas de apoyo básico a las niñas y los niños de educación primaria de todo el país.

El principal objetivo de esta comisión es garantizar una educación de calidad y equitativa, a partir de la creación de contenidos temáticos. La CONALITEG surgió como una dependencia de la Secretaría de Educación Pública (SEP), durante la gestión de Jaime Torres Bodet.

En la actualidad esta institución distribuye los libros para estudiantes de preescolar, primaria, secundaria, telesecundaria, telebachillerato y educación indígena (en 42 lenguas diferentes); además de braille y macrotipo, estos últimos se entregaron por primera vez para el ciclo escolar 2016-2017.

## Aniversario de la Conaliteg



**59** años dando los Libros de Texto Gratuitos a las niñas y niños de México

SEP   Conaliteg SEP  @Conaliteg

Asimismo, la CONALITEG implementó el catálogo de libros de texto que puedes consultar de manera digital, desde cualquier dispositivo electrónico con acceso a internet, el cual incluye materiales

para docentes y padres de familia, así como los libros para cada nivel educativo; además, la sección de Educación Indígena cuenta con una biblioteca digital.

## Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click" en el curso de tu interés

### COLIME 2018

Ideas para emprender en el negocio del libro  
Del 8 al 11 de marzo de 2018

### Diplomado en Traducción Literaria y Humanística

Francés – Español Plan de estudios (720 horas)  
Del 12 de marzo al 3 de julio de 2018  
de 17:00 a 21:00 horas

### Curso-Taller Corrección de estilo

Módulo: Más allá de la corrección ideomática  
Del 12 al 16 de marzo de 2018

### Curso Literatura Editorial

Martes 3, 10, 17, 24 de abril y 8 de mayo de 2018

### Curso-Taller Promoción de autores en los entornos digitales

Viernes 13 y 20 de abril de 2018

### Curso El oficio del editor

Viernes 13 y 20 de abril y sábados 14, 21 y 28 de abril de 2018

### Curso de Redacción

Sábados 14, 21 y 28 de abril de 2018

### Diplomado Los procesos en la edición de libros

Del 19 de abril al 18 de octubre de 2018

### Curso Gestión de almacén de libros

Del 23 al 27 de abril de 2018

### Curso Fundamentos para la corrección de textos

Del 14 al 18 de mayo, 2018

### Beca Juan Grijalbo XXIX

Del 21 al 27 de octubre de 2018



# Disponible ya el ePub del Booklet de los indicadores del sector editorial privado en México 2016

Gratuito en Amazon, Google Play o Kobo

Con el fin de actualizar las cifras del sector editorial, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) lleva a cabo una encuesta anual entre los editores para elaborar el informe de producción y comercialización del libro en México, cuyos resultados se dan a conocer en el documento "Actividad Editorial de Libros".

Conscientes de la importancia de contar con estadísticas oportunas, presentamos los indicadores más representativos del sector editorial durante el año 2016 contenidas en el Booklet digital.

Agradecemos la voluntad y el esfuerzo de todos los editores que, atendiendo al propósito buscado e independientemente de su afiliación a la CANIEM, accedieron a responder en tiempo y forma la encuesta que sirve como base del presente documento. Esperamos que su contenido les sea de utilidad.

Agradecemos a Penguin Random House Grupo Editorial por su apoyo en la producción de este material en su versión impresa.

Asimismo, agradecemos a Editorial Ink It por su invaluable apoyo para la publicación de este material como libro digital ePub, el cual pueden descargar de manera gratuita en Amazon, Google Play o Kobo. Para su lectura se requiere un programa, que los hay diversos y de manera gratuita, instalado en su dispositivo móvil.

Google Play:

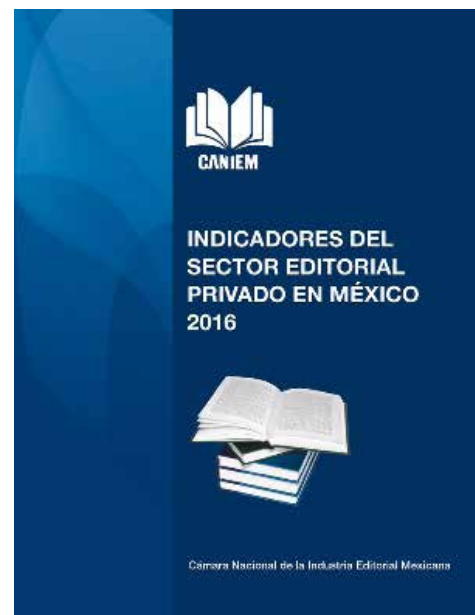
<https://play.google.com/store/books/details?id=R2dNDwAAQBAJ>

Amazon: [www.amazon.com/dp/B07B5971QJ](http://www.amazon.com/dp/B07B5971QJ)

Kobo: [www.kobo.com/mx/es/ebook/indicadores-del-sector-editorial-privado-en-mexico](http://www.kobo.com/mx/es/ebook/indicadores-del-sector-editorial-privado-en-mexico)

O en nuestra página de Internet:

<http://caniem.org/es/epub>



## Dona libros Unomex, S.A. de C.V. para la biblioteca de la CANIEM

El donativo formará parte del acervo de la biblioteca del Centro de innovación y formación profesional, EDITAMOS

Continúa de manera activa y entusiasta la participación de nuestros afiliados y amigos para nutrir la biblioteca del Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial, EDITAMOS, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), por lo que en esta ocasión nos complace comunicar a nuestros lectores que el pasado 2 de marzo recibimos una donación de libros de parte de Unomex, S.A. de C.V.

Entre las obras donadas tenemos: *Libros y libreros en el siglo XVI*, de Francisco Fernández del Castillo; *La libertad de prensa en México*, de Guillermo Enríquez Simón; *Periódicos y periodistas de Hispanoamérica*, de Andrés Henestrosa; *El régimen legal de la prensa en México*, de Luis Castaño; *Albores de la imprenta*, de Jacques Lafaye; *El mundo del libro en México*, de Fernando Rodríguez Díaz y *La alfabetización en la Nueva España*, de Rómulo Velasco Ceballos.

La CANIEM reconoce el amable gesto de la Lic. Ángeles Aguilar Zinser, quien en representación de Unomex, S.A. de C.V. envió dichas obras. Por otra parte, agradecemos también la donación de nuestro presidente, el Sr. Carlos Anaya Rosique: *Catálogo histórico. Fondo Editorial Politécnico*, publicado por la SEP/IPN.

Por último, reiteramos nuestra invitación para que todos, en la medida de sus posibilidades, se sumen a este proyecto enviando sus donaciones de libros, revistas e impresos que consideren valiosos para el sector editorial a nuestras instalaciones, con atención al Dr. Alejandro Ramírez Flores, director general de la Cámara, o bien al Mtro. Arturo Ahmed Romero, director del Centro de innovación y formación profesional, EDITAMOS.



Donación de libros de Unomex, S.A. de C.V. Foto: CANIEM

## Senadora propone endurecer sanciones a piratería digital de libros

Prisión de seis meses a seis años y de cinco mil a 30 mil días de multa a quien la ejerza

La senadora panista Sandra Luz García Guajardo sostuvo, en febrero pasado, que es necesario adecuar el Código Penal Federal en materia de comercialización ilegal de libros digitales, a fin de perseguir con mayor eficiencia las operaciones vía internet. La legisladora del Partido Acción Nacional (PAN) propuso reformar y adicionar los artículos 424 Bis y 424 Ter del Código Penal Federal, tras considerar que el libro tiene un carácter social distinto al de la mayoría de productos susceptibles de ser pirateados. Ello, con el objetivo de aumentar las sanciones por la reproducción con fines de lucro y comercio ilegales de obras protegidas por derechos de autor, así como imponer prisión de seis meses a seis años y de cinco mil a 30 mil días de multa a quien venda por internet, en forma dolosa con fines comerciales, copias de obras, fonogramas, videogramas o libros.



La senadora Sandra Luz García. Foto: CANIEM

En la tribuna del Senado, García Guajardo dijo que de acuerdo a información de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), se imprimen 10 millones de libros piratas al año; de 2007 a 2015 la Procuraduría General de la República aseguró 366 mil 664 libros y la Policía Federal 561 mil ejemplares. Refirió que de la cifra de los textos impresos de manera ilegal, únicamente 100 mil son asegurados por la autoridad federal.

Destacó que la encuesta para la medición de la piratería en México, realizada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, a solicitud de la Asociación Civil “Coalición por el Acceso Legal a la Cultura”, expone que 41.9 millones de mexicanos consumieron algún tipo de piratería, de los cuales, nueve consumieron algún libro pirata, en 2006.

Asimismo, resaltó que los consumidores de libros pirata físicos equivalen a 44% de estos consumidores, y los de libros pirata digitales equivalen a 48% de los consumidores de libros digitales, dando como resultado que casi la mitad de las personas que consumen libros consumen libros piratas. La propuesta se turnó a la Comisión de Justicia y de Estudios Legislativos.

\* Con información de 20minutos.com.mx y cambiodigital.com.mx

## I Foro Nacional de Políticas Públicas para el Libro y la Lectura

Para reflexionar sobre la relación entre el Estado y el sector editorial

Del 12 al 14 de marzo de 2018 se realizará el I Foro Nacional de Políticas Públicas para el Libro y la Lectura que tiene entre sus objetivos actualizar la visión de la cadena de valor del libro en México, reafirmar su papel como herramienta indispensable para el desarrollo económico y social, realizar un diagnóstico de la situación actual y proponer futuros lineamientos de conciliación y relación con las instituciones públicas.

En entrevista concedida en enero pasado a Raziell Mendoza, de buenas-noticias.mx, Marina Núñez Bernal, titular de la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, anunció que el Foro está dirigido a profesionales que tienen que ver con la cadena del libro: editores, libreros, bibliotecarios, distribuidores, traductores y escritores.

También comentó que el Foro tiene por objetivo reflexionar sobre las políticas públicas que ha

habido y que hay que formar en cuanto a la relación del Estado con el sector editorial. “La intención es plantear políticas generales claras, ya que la relación es relevante pues sin la participación de los diferentes actores el Estado tendría que asumir toda la función en la cadena de producción del libro”.

Agregó que en el Foro se hablará sobre la necesidad de crear más librerías, en qué consiste el apoyo del Estado para la creación de éstas, cómo se han manejado las ventas institucionales, cómo se alimentan los distintos acervos de las bibliotecas tanto públicas como escolares, entre otros temas.

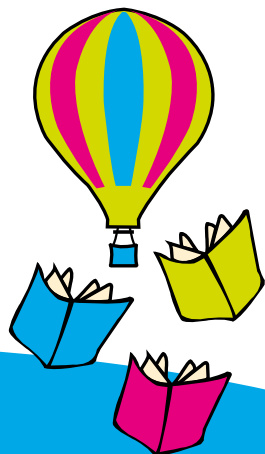
“Creemos pueden ser charlas interesantes y enriquecedoras, de ahí saldrá un primer documento sobre el cual se puedan tomar decisiones desde la administración pública. La idea es continuar con estos foros porque no vamos a agotar obviamente todos los temas, pero sí podemos sentar ya una base”.



El evento se llevará a cabo en el Teatro de las Artes del Centro Nacional de las Artes (Cenart) de la Ciudad de México, de las 10:00 a las 14:00 horas; la entrada será libre.

\* Con información de buenas-noticias.mx

## VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles



### Convocatoria

Tenemos el agrado de informarle que el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM emite la convocatoria del VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2018 en librerías, cuyo objetivo es premiar al mejor espacio de exhibición enfocado a la promoción de la literatura infantil y juvenil, el cual procure y favorezca el contacto entre los lectores y los libros. Para participar en el certamen es indispensable que se envíen fotografías o videos en los que se muestre el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

Para el Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el VII Concurso de Exhibición se consolida y representa una gran oportunidad para establecer la comunicación con los libreros que, con su entusiasmo y creatividad, ayudan a la promoción de las obras dedicadas a niños y jóvenes de México. Los invitamos a participar en esta VII edición por medio de la cual los apoyaremos a difundir su importante labor.

### Bases de participación

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles, convoca a todos los libreros del país a participar en el VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2018 en librerías que se llevará a cabo durante el mes de abril.

#### Introducción

En el contexto del mes de abril en que se celebra el Día Internacional del Libro Infantil y el Día del Niño se busca favorecer una mayor exposición de la línea de Literatura Infantil y Juvenil en los puntos de venta fomentando la creatividad y originalidad de los encargados de la sección infantil para exhibir los libros, llamar la atención del público, favorecer el tráfico en las librerías y por consecuencia incrementar las ventas de estos libros.

1. Podrán participar todas las librerías del país de cualquier giro: especializadas, pequeñas, cadenas y tiendas departamentales con sección de libros. La participación podrá ser individual o colectiva por el personal que atiende las secciones.
2. Diseñar y montar una exhibición especial, prioritariamente de libros infantiles y juveniles de las editoriales agremiadas en la CANIEM.
3. La exhibición se puede hacer en vitrina o mesa(s) de exhibición.
4. La exhibición debe tener un tema o concepto y la selección de los libros podrá vincularse a dicho tema.
5. La participación considera el envío por correo electrónico de fotografías (mínimo 5 máximo 10 en formato jpg a 300 dpi de resolución) o un video (máximo 3 minutos de duración) de la exhibición especial de la vitrina o mesa(s). Deberá incluirse los datos:

nombre de la librería, nombre de cada participante, dirección, correo electrónico, teléfono o celular. Este material deberá enviarse a [concursovitrinas@caniem.com](mailto:concursovitrinas@caniem.com)

6. La recepción de las propuestas será del 1° al 30 de abril de 2018.
7. La fecha límite para el envío será el lunes 30 de abril de 2018 a las 18:00 hrs.
8. El jurado valorará:
  - a. La creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros
  - b. La selección de títulos de las editoriales agremiadas a la CANIEM. Podrán consultar el listado de editoriales en los logotipos que acompañan a esta convocatoria
  - c. La originalidad y creatividad de la exhibición
  - d. La congruencia del tema con la exhibición
  - e. La calidad del diseño y materiales visuales utilizados
  - f. La calidad de las fotografías y/o del video
  - g. La organización y balance de los elementos utilizados
  - h. El aprovechamiento del espacio independientemente del tamaño
  - i. La calidad del texto explicativo enviado anexo al material gráfico de la exhibición

NOTA: La calidad de la exhibición es independiente del tamaño y el costo, los criterios más importantes son la originalidad y creatividad.

9. Los resultados del concurso serán dados a conocer en la primera quincena del mes de mayo 2018 en la página [www.caniem.org](http://www.caniem.org) y la fecha para desmontar la vitrina será el 2 de mayo.
10. El premio se dividirá en partes equitativas para el personal de las librerías que involucren a más de un participante.
11. La ceremonia de premiación será el martes 15 de mayo en las instalaciones de la librería ganadora, con la aprobación del representante de la misma.
12. Los concursantes autorizan a la CANIEM hacer difusión de su material en las redes sociales de la misma y en el boletín de la Cámara.
13. La CANIEM hará difusión a la librería ganadora en los medios para proyectar la labor que hacen a favor de la literatura infantil y juvenil.
14. El jurado estará integrado por un especialista en diseño, un especialista en librerías y un especialista en literatura infantil y juvenil. El jurado estará facultado para resolver toda cuestión de su competencia no prevista en la presente convocatoria. La decisión del jurado será inapelable.

#### Premio

El premio único consistirá en un estímulo económico de \$ 20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional) y media beca para dos personas en habitación compartida para asistir al COLIME 2019 otorgada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité.





## XXII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento

El premio es de \$150,000.00 como adelanto de regalías

El Fondo de Cultura Económica (FCE) convoca a escritores e ilustradores de todas las latitudes a participar en el XXII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento que tiene el objetivo de encontrar nuevas y variadas voces que impulsen el desarrollo de la creación literaria, visual y plástica de los libros para niños y jóvenes en todo el mundo.

Las propuestas participantes deberán presentarse en una maqueta, tendrán que ser en lengua española, inéditas y no deberán participar simultáneamente en otro concurso. El concepto de álbum ilustrado refiere a un libro en el que la historia se cuenta por medio de imágenes y un texto breve de tal manera que éstos se complementen o estén estrechamente relacionados.

### Las propuestas participantes deberán presentarse en una maqueta

La convocatoria estará abierta hasta las 18:00 horas del 31 de agosto de 2018. El jurado estará



compuesto por personas de reconocido prestigio en el área de la literatura infantil y juvenil, su fallo será inapelable. Asimismo, el premio podrá ser declarado desierto. El premio, único e indivisible, consistirá en \$150,000.00 como adelanto de regalías y la publicación de la obra en la colección Los Especiales de A la Orilla del Viento.

Los resultados del concurso serán publicados el 26 de octubre de 2018 en la página: [www.fondodeculturaeconomica.com](http://www.fondodeculturaeconomica.com) y en las redes sociales de Obras para Niños y Jóvenes.

Para mayores informes consulte aquí las bases del concurso.

## Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2018

El FCE otorgará \$200,000.00 y editará el libro

Con el propósito de alentar en los niños el aprecio por la poesía, la Fundación para las Letras Mexicanas y el Fondo de Cultura Económica (FCE) convocan a los escritores a participar en el Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2018.

Los interesados deberán enviar un libro inédito de poesía para niños, con tema y forma libres, de entre 10 y 50 cuartillas, el cual no deberá estar participando en otros concursos ni en espera de ser publicado en editorial alguna.

El plazo límite de envío será el 30 de junio de 2018. Si el número de participaciones recibidas así lo requiere, se instalará un comité crítico de preselección que colaborará con el jurado que estará conformado por tres personas de reconocido prestigio, cuyos nombres serán divulgados hasta la fecha de la publicación del resultado, y su fallo será inapelable.

El resultado del concurso será dado a conocer en octubre de 2018. El premio único e indivisible consistirá en \$200,000.00 y en la edición del libro por el FCE. Para obtener más información consulte la convocatoria aquí.



# Premio de Novela Juvenil Universo de Letras 2018

Se otorgarán \$200,000.00 y la publicación de la obra

La Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y el Fondo de Cultura Económica (FCE) lanzaron la convocatoria del Premio de Novela Juvenil Universo de Letras 2018 en el que podrán participar escritores mexicanos o extranjeros, residentes en México, con historias dirigidas al público juvenil escritas en lengua española, originales, inéditas y que no hayan sido premiadas anteriormente.

Las novelas, de tema libre y con una extensión de entre 100 y 250 páginas, se recibirán hasta el 27 de abril de 2018. El premio único e indivisible es de \$200,000.00, el FCE publicará la obra premiada previo contrato de cesión de derechos de edición de la obra en todos los formatos.

El jurado, compuesto por cinco personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la cultura, hará público el fallo inapelable el 27 de julio de 2018, mediante las páginas [www.universodeletras.unam.mx](http://www.universodeletras.unam.mx) y [www.fondodeculturaeconomica.com](http://www.fondodeculturaeconomica.com).

Las bases de la convocatoria se pueden consultar en este vínculo.



## Convocatorias abiertas

Concurso Internacional de <i>Booktubers</i> 2017	10 de marzo
Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular 2018	6 de abril
Premios Bellas Artes de Literatura 2018	16 de abril
9º Catálogo Iberoamérica Ilustra	27 de abril
Premio de Novela Juvenil Universo de Letras 2018	27 de abril
Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2018	30 de abril
5to Premio Endira Cuento Corto	30 de abril
Premio Mauricio Achar/Literatura Random House	30 de abril
XIV Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	12 de mayo
Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños	30 de junio
XXII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento	31 de agosto





El Gobierno del Estado de México,  
a través de la Secretaría de Educación y el Consejo Editorial  
de la Administración Pública Estatal, da a conocer los resultados de los certámenes

### IX CERTAMEN INTERNACIONAL DE LITERATURA

#### GANADORES

## “Sor Juana Inés de la Cruz” 2017

#### POESÍA

**Título:** *Silencio*

**Seudónimo:** Nieves Vidal

**Autora:** Clio Huitzilín Mendoza Herrera

**Procedencia:** Oaxaca, México

**Jurado:** Carmen Boulosa, Antonio Deltoro  
y Alí Calderón

#### NOVELA

**Título:** *Aquí había una frontera*

**Seudónimo:** Rinaldo Rinaldini

**Autor:** Gabriel Rodríguez Liceaga

**Procedencia:** Ciudad de México, México

**Jurado:** Benito Taibo Mahojo,  
Beatriz Escalante y Agustín Monsreal

#### CUENTO

**Título:** *Los recuerdos son pistas,  
el resto es una ficción*

**Seudónimo:** Franca Rocha

**Autor:** Roberto Wong Mora

**Procedencia:** Tamaulipas, México

**Jurado:** Beatriz Espejo,  
Ricardo Chávez Castañeda  
y Luis Jorge Boone

#### ENSAYO

**Título:** *Tomografía de lo ínfimo*

**Seudónimo:** Porcia

**Autora:** Laura Sofía Rivero Cisneros

**Procedencia:** Ciudad de México, México

**Jurado:** Vicente Quirarte, Jorge von Ziegler  
y Héctor Anaya

#### DRAMATURGIA

**Título:** *En su centro retiembla*

**Seudónimo:** Sophie Zawistowski

**Autor:** Adrián Alonso Villegas Madriles

**Procedencia:** Chihuahua, México

**Jurado:** Alberto Villarreal Díaz de Bonilla,  
Silvia Peláez y Édgar Ceballos

#### MENCIONES HONORÍFICAS

#### POESÍA

**Título:** *La noche apenas respiraba*

**Seudónimo:** Bon Scott

**Autor:** Henry Alexander Gómez Ríos

**Procedencia:** Bogotá, Colombia

**Jurado:** Carmen Boulosa, Antonio Deltoro  
y Alí Calderón

#### NOVELA

**Título:** *La fábrica de mejicanitos*

**Seudónimo:** Bang Bang

**Autor:** Carlos Alberto Reyes Ávila

**Procedencia:** Coahuila, México

**Jurado:** Benito Taibo Mahojo,  
Beatriz Escalante y Agustín Monsreal

#### ENSAYO

**Título:** *Anamorfosis e isomorfismo. De la  
retórica oblicua a la recta lengua universal,  
en Juan Caramuel y Lobkowitz*

**Seudónimo:** Kaspar Hauser

**Autor:** Ricardo Pérez Martínez

**Procedencia:** Oaxaca, México

**Jurado:** Vicente Quirarte, Jorge von Ziegler  
y Héctor Anaya

#### NOVELA

**Título:** *Cuando vuelvan las palomas*

**Seudónimo:** Rita Medina

**Autor:** Lucía López Corcuera

**Procedencia:** Jalisco, México

**Jurado:** Benito Taibo Mahojo,  
Beatriz Escalante y Agustín Monsreal

#### CUENTO

**Título:** *Fisiología del olvido*

**Seudónimo:** Leteo

**Autor:** Omar Alfredo Nieto Arroyo

**Procedencia:** Ciudad de México, México

**Jurado:** Beatriz Espejo,  
Ricardo Chávez Castañeda  
y Luis Jorge Boone

#### GANADORES

### Segundo Certamen Internacional de Literatura Infantil y Juvenil FOEM

## 2017



#### POESÍA INFANTIL

**Título:** *20 poemas para construir una casa*

**Seudónimo:** Odradek

**Autor:** Jorge Alejandro von Düben Padilla

**Procedencia:** Jalisco, México

**Jurado:** Andrés Acosta, Óscar González  
y Lizbeth Padilla

#### NOVELA CORTA JUVENIL

**Título:** *La misma historia de siempre*

**Seudónimo:** Cuitlacotzin

**Autor:** Gilberto Rendón Ortiz

**Procedencia:** Morelos, México

**Jurado:** Bernardo Fernández, Jaime Alfonso  
Sandoval y Alma Velasco

#### MENCIONES HONORÍFICAS

#### POESÍA INFANTIL

**Título:** *Manantial de carcajadas*

**Seudónimo:** El Espantapájaros Vagabundo

**Autor:** Alfonso Orejel Soria

**Procedencia:** Sinaloa, México

**Jurado:** Andrés Acosta, Óscar González  
y Lizbeth Padilla

#### POESÍA INFANTIL

**Título:** *Vacalao*

**Seudónimo:** Capitán Garfio

**Autor:** Refugio Armando Salgado Morales

**Procedencia:** Michoacán, México

**Jurado:** Andrés Acosta, Óscar González  
y Lizbeth Padilla



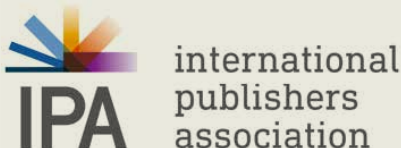
# Orientaciones para la evaluación de planes y políticas públicas para la primera infancia

Es importante mejorar la calidad y maximizar los beneficios de la inversión pública

Durante los últimos años se han implementado planes o programas puntuales y de políticas integrales de atención a la primera infancia (periodo comprendido entre el nacimiento y los seis años de edad o, en algunos casos, hasta el ingreso al ciclo escolar). Sin embargo, a decir del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), la centralidad que ha adquirido la primera infancia dentro de las agendas gubernamentales de los países latinoamericanos no ha estado acompañada por un incremento de la evaluación de los programas y políticas implementados.

Por lo anterior, con el documento *Orientaciones para la evaluación de planes y políticas públicas para la primera infancia*, elaborado por las consultoras Angélica Ponguta y Fernanda Potenza, el CERLALC busca subrayar la importancia de la evaluación como condición para mejorar la calidad y maximizar los beneficios de la inversión pública y ofrecer herramientas de orden práctico que sirvan para orientar la formulación y ejecución de evaluaciones.

Consulte la publicación aquí.



## Calendario de ferias 2018



FIL de la Universidad Autónoma de Sinaloa  
Del 9 al 15 de marzo



Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional  
Del 23 de marzo al 3 de abril



Feria del Libro de Celaya  
Del 16 al 25 de marzo



Feria del Libro de Bolonia, Italia  
Del 26 al 29 de marzo

# Tendencias en marketing digital para 2018

Hace unos días, IAB Spain lanzó su informe “Top Tendencias Digitales 2018” en el que plasman la dirección que va a tomar la comunicación de las marcas en el mundo digital durante los próximos meses.

El documento está dividido en 15 secciones: *audio online*, *branding*, *content and native advertising*, *data*, *digital signage*, *ecommerce*, *esports*, innovación tecnológica, regulación, mediación de audiencias, *mobile*, programática, redes sociales, *tv conectada* y *video online*.

Las secciones agrupan más de 60 tendencias en marketing digital para 2018, algunas de las más interesantes son:

**Contenido efímero.** El sentimiento de urgencia (si no lo veo, me lo pierdo) hace que los usuarios presten más atención a lo que están viendo. Además, este formato también permite que los contenidos estén disponibles mientras son útiles, algo interesante para ciertos momentos como ofertas limitadas o días especiales.

## Las secciones agrupan más de 60 tendencias en marketing digital

**El auge del audio online.** Dispositivos como Google Home o Amazon Echo o los asistentes virtuales como Siri o Alexa nos llevan hacia un futuro “hands-off” en el que interactuaremos con los aparatos sin necesidad de mirar una pantalla. No olvidemos las búsquedas por voz, una funcionalidad ya utilizada por el 38% de los usuarios de móvil según el Estudio de Mobile Marketing 2017 de IAB Spain.

**Phygital.** La unión de los mundos físico y digital. Cada vez hay más tiendas online, pero no por eso dejamos de visitar tiendas físicas. Se trata de conseguir estar en el momento correcto y el lugar correcto, ayudando a posicionar la marca en los dos entornos.

**Inteligencia artificial y machine learning.** Gracias a estas tecnologías podrán tomarse mejores decisiones, replantear estrategias o mejorar la



experiencia de los consumidores por medio de detección de pautas de comportamiento, asistentes virtuales, chatbots, sistemas de recomendación, etc.

**Digital signage.** La publicidad DOOH (*Digital out of home*) basada en pantallas digitales que se instalan en lugares de mucha afluencia de gente está revolucionando el medio exterior. Estos soportes serán capaces de identificar la audiencia real que pasa por ellos, dando la posibilidad de mostrar un anuncio u otro según el perfil del individuo.

**Esports.** Cada vez son más las marcas involucradas en patrocinar equipos y eventos focalizados en diferentes videojuegos.

**Realidad virtual, aumentada y mixta.** El reto de la publicidad es ser capaces de construir estas experiencias inmersivas con una calidad suficiente a nivel estético y funcional.

**El smartphone como pilar de la omnicanalidad.** Los teléfonos móviles se están convirtiendo en el distribuidor de la actividad digital hacia otros canales.

**La revolución de la televisión programática.** Se busca aplicar la tecnología para comprar

publicidad dirigida a audiencias y perfiles más sofisticados y efectivos, así como segmentar mejor al público.

**Microinfluencers.** No se miden tanto por el tamaño de su comunidad, sino por la calidad del contenido y del contacto directo y personalizado.

**Contenidos en streaming.** Ahora que las plataformas como Youtube, Facebook o Instagram premian el contenido en directo, este se está convirtiendo en un canal muy interesante para las marcas.

**Audiencia más exigente en redes sociales.** Las marcas se están viendo obligadas a ir más allá de los temas más tradicionales y genéricos que aburren a su audiencia. El contenido en video permite mostrar contenido más auténtico y atractivo. Los usuarios premian el contenido de consumo rápido y fácil.

Para descargar el documento completo dé clic aquí.

\* Con información de huss87 / lacriaturacreativa.com



# Anuncian Feria Internacional del Libro, Liber 2018

Genera casi un tercio de las ventas del sector editorial español en el mercado exterior

La 36 edición de la Feria Internacional del Libro que promueve la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) se realizará del 3 al 5 de octubre en Fira Barcelona con la participación de 350 editoriales y empresas de más de una decena de países.

El presidente de la FGEE y del Comité Organizador de Liber, Daniel Fernández, destacó en comunicado de prensa la vocación de Liber de dar cabida a todo "el ecosistema del libro" y de "aprovechar sinergias y explorar vías de colaboración del mundo del libro con empresas y profesionales de otras industrias culturales y sectores relacionados con la tecnología".

## Se volverá a conceder especial atención a las nuevas tecnologías

En este sentido, además de mostrar las novedades y los fondos de la producción editorial española, Liber 2018 volverá a conceder especial atención a las nuevas tecnologías y contenidos digitales, la autoedición, los nuevos editores, las soluciones de impresión y los aspectos relacionados con la propiedad intelectual, que contarán con zonas específicas de stands y actividades.

De este modo, Liber espera crecer en espacios como la Zona Digital donde se muestran las tendencias e innovaciones tecnológicas en el ámbito de la edición; la Zona app's con presencia de



# Liber 18

Feria Internacional del Libro

novedades en contenidos y software de edición y lectura para dispositivos móviles; la Zona del Autor, en la que escritores independientes pueden conocer las posibilidades que les brinda la autoedición, así como herramientas y servicios a su alcance; y la zona MicroLiber, que permite participar de forma más ágil y económica a pequeños editores, start-ups y empresas de reciente creación.

Además, Liber 2018 contará con un espacio expostivo y de conferencias diseñado por Graphispag, la mayor feria de la industria gráfica en España, para presentar materiales, soportes y soluciones de impresión y acabados de alto valor añadido para el sector editorial. También habrá espacio para el contacto entre las industrias editorial y audiovisual, así como una Zona de Videojuegos en que podrán participar empresas desarrolladoras y productoras de títulos que se planteen proyectos y colaboraciones con el sector editorial.

Paralelamente, Liber 2018 incluirá encuentros de negocios y misiones comerciales inversas en los que participarán unos 450 profesionales extranjeros clave de 70 países invitados directamente por la organización, entre ellos distribuidores, bibliotecarios, libreros y editores compradores de derechos de libros en español.

Asimismo, Liber 2018 contará con más de un centenar de mesas redondas, conferencias, foros y presentaciones incluidas en sus Jornadas Profesionales. La agenda de actos incluirá la entrega de los Premios Liber al Fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación y en Bibliotecas abiertas al público; al autor hispanoamericano más destacado; a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria; al Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año; y el Homenaje Liber a aquella persona o institución con una trayectoria destacada en favor de los libros.

\* Con información de firabarcelona.com

## Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

## Día Mundial de la Poesía

### Pita Amor, a 100 años de su nacimiento



#### Actividades culturales / Marzo 2018

##### CONFERENCIAS

Miércoles 7  
17:00 horas  
**"Mujer azteca, mujer guerrera"**  
Dr. Bruno Lutz Bachere  
Universidad Autónoma Metropolitana

Jueves 8  
13:00 horas  
**"El reto del salario en México"**  
Mtro. Miguel Ángel Barrios  
Universidad Autónoma Metropolitana

Viernes 9, 16  
16:00 horas  
Ciclo-Taller de escritura creativa:  
Los cuentos que siempre quise contar.  
**"Creación de personajes"**  
**"¿Cómo termino mi cuento?"**  
Mtra. Estela García  
Universidad Autónoma Metropolitana

Miércoles 14  
12:00 horas  
**"Filosofía y Ciencia: filosofía de la ciencia"**  
Alejandro Rafael Lima  
Universidad Autónoma Metropolitana

Jueves 15  
16:00 horas  
**"Sartre y la libertad de pensar: La náusea"**  
José M. Muzaleno  
Universidad Autónoma Metropolitana

Jueves 22  
16:00 horas  
**"La ciencia de los Ángeles 1ª. Parte"**  
Maricela González

Viernes 23  
16:00 horas  
**"Réplicas del mal: El fundamentalismo del mercado"**  
José A. Ruiz  
Universidad Autónoma Metropolitana

Lunes 26  
12:00 horas  
**"Desarrollo de la alimentación, un derecho humano"**  
Ingrid C. Silva  
Universidad Autónoma Metropolitana

Miércoles 28  
16:00 horas  
**"Presupuesto participativo en la Ciudad de México: participación e incidencia ciudadana"**  
René López  
Universidad Autónoma Metropolitana



Sede de las actividades: Auditorio de Un paseo por los libros  
Pasaje: Pino Suárez - Zócalo del Sistema de Transporte Colectivo Metro

www.unpaseoporloslibros.com unpaseoporloslibros @paseoxoslibros

(55) 5522 3731 y (55) 5522 1215 eventos@unpaseoporloslibros.com

##### PLÁTICAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONDUSEF

Miércoles 7  
16:00 horas  
**"Mitos sobre el buró de crédito"**

Miércoles 21  
17:00 horas  
**Aprende a comprar con el Buró de Entidades Financieras**

Miércoles 28  
17:00 horas  
**Formas de asegurar el patrimonio**

##### FILOSOFÍA A LAS CALLES Ateneo Nacional de la Juventud

Jueves 8  
17:00 horas  
**"Fundamentación de las prácticas de justicia restaurativa a través de la obra de Hanna Arendt"**  
Michel Z. Martínez

Martes 13  
16:00 horas  
**"Utopías políticas"**  
Cirilo Sánchez

Miércoles 21  
16:00 horas  
**"Agenda Joven 2018: ¿qué proponemos los jóvenes?"**  
José L. Gallegos / Xóchitl Mejía

##### CHARLAS

Jueves 15  
17:00 horas  
**Seminario Abierto de Psicoanálisis. "Vasos Comunicantes: Psicoanálisis y Surrealismo II" (6ª. sesión)**  
Diana Segundo / Gustavo Marín / Gerardo Miranda / Armando Escandón

Viernes 23  
17:00 horas  
**"Seis personajes en busca de autor" del autor Luigi Pirandello**  
Presenta: Giovany Gracia  
Editorial De Vecchi

Martes 27  
17:00 horas  
**"Autores costumbristas de México en el siglo XIX"**  
Wilberth Flores / Jesús García / Armando Escandón

##### CICLO: LA TERTULIA DEL ARTE Alejandro H. Rosado

Martes 13  
17:00 horas  
**"Desarrollo y evolución de la ilustración"**

Martes 20  
17:00 horas  
**"Ilustración y grabado en México"**

#### Entrada gratuita

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

##### CELEBRANDO EL DÍA MUNDIAL DE LA POESÍA DEDICADO A PITA AMOR, LA UNDÉCIMA MUSA, EN SU CENTENARIO DE VIDA

Viernes 23  
14:00 horas  
**Charla "Vida y obra de Pita Amor"**  
Imparte: Armando Escandón

Sábado 24  
12:00 horas  
**Taller de Lectura "Pita Amor: La poeta prohibida de Dios"**  
Imparte: Alejandro Villagrán

Documental  
13:00 horas  
**Pita Amor, señora de la tinta americana**  
Director: Eduardo Sepúlveda, 2015  
Coproducción: TV UNAM

Performance  
16:00 horas  
**"Evocaciones. Pita Amor"**  
Presenta: Cynthia Granados y Víctor Sandoval

Lectura Dramatizada  
17:00 horas  
**Pita Amor. Un laberinto de ansiedad**  
Presenta: Teresa Lagunes- Actriz

##### LECTURAS EN VOZ ALTA

Sábado 10  
14:00 horas  
Unidos por la Lectura  
**Cuentos clásicos II: "Las tres hijas del rey" del autor Claude Clément**  
Al término de la lectura, proyección de la película animada.  
Presenta: Odila Z. Lorenzo

Sábado 17  
14:00 horas  
**"Lectura de Sabines a la mano, poesía escogida"**  
Presenta: Laura Hernández  
Editorial Miguel Ángel Porrúa

##### TALLER DE FOMENTO A LA LECTURA

Sábado 10  
12:00 horas  
**"Pedro Páramo: la gran novela mexicana"**  
Alejandro Villagrán

##### PRESENTACIÓN DEL LIBRO

Jueves 8  
16:00 horas  
**"Veinte años de políticas de género en educación"**  
Participan: Rosa María González Jiménez  
Editorial Miguel Ángel Porrúa

##### RECITAL POÉTICO

Jueves 22  
17:00 horas  
**"Lectura de poesía"**  
Grupo Cero / Armando Escandón

##### CINE

Miércoles 7  
13:00 horas  
**Mujercitas**  
Director: Mervyn LeRoy, 1949

Lunes 12  
16:00 horas  
**La bicicleta verde**  
Director: Haifaa al-Mansour, 2014

Miércoles 14  
16:00 horas  
**Mujer en llamas**  
Director: Luis Prieto, 2017

Lunes 19  
16:00 horas  
**Gravity**  
Director: Alfonso Cuarón, 2013

Martes 27  
13:00 horas  
**Ben-Hur**  
Director: William Wyler, 1961

Miércoles 28  
13:00 horas  
**Marcelino, pan y vino**  
Director: Ladislao Vajda, 1955

##### CON LA COLABORACIÓN DE IMCINE

Sábado 10  
13:00 horas  
**Octavio Paz, El lenguaje de los árboles**  
Realizado por: Claudio Isaac, 1980

Sábado 17  
13:30 horas  
**Algo sobre Jaime Sabines**  
Realizado por: Claudio Isaac, 1980

##### CINE INFANTIL

Viernes 9  
13:00 horas  
**La princesa Mononoke**  
Director: Hayao Miyazaki, 1997

Martes 20  
13:00 horas  
**La Sirenita**  
Directores: Ron Clements / John Musker, 1989

##### MÚSICA

Sábado 17  
15:30 horas  
**"De regreso a la era del rock and roll"**  
Grupo Silver Dog

#LeyendoTeVesMejor

Si desea recibir nuestro programa cultural, solicítelo a la dirección electrónica:  
eventos@unpaseoporloslibros.com

MÉXICO  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA

29 DE ABRIL  
DÍA DE LAS



IBRERÍAS

actividades culturales | talleres | presentaciones editoriales | descuentos a mediadores del Programa Nacional Salas de Lectura | y mucho más



Programa de Fomento para el Libro y la Lectura



ASOCIACIÓN DE LIBRERÍAS DE MÉXICO



CANIEM

[f /LibrosMéxico](#) | [Libros\\_mexico](#) | [@librosmx](#) | [www.gob.mx/cultura](http://www.gob.mx/cultura) | [www.gob.mx/mexicoescultura](http://www.gob.mx/mexicoescultura)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



## Reuniones y cursos - Marzo

Lunes 05	15:00 Reunión Evaluación Promoción de Lectura	Miércoles 07	17:00 Reunión Editores de Texto
	17:00 Reunión Consejo Directivo	Jueves 08	11:00 Reunión Grupo de Expertos- Traductores Literarios
Martes 06	10:00 Presentación FONACOT	Sábado 10	09:00 a 14:00 Maestría en Diseño y Produc- ción Editorial
	15:00 Reunión Evaluación Promoción de Lectura		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



### Consejo Directivo 2017-2018

#### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

#### Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

#### Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

#### Secretaria

Lic. Lorenza Estandía González Luna

#### Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

#### Pro-Secretario

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

#### Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

#### Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

#### Consejeros Suplentes

Vacantes

#### Director General

Dr. Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán,  
04120, Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011

E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial